

附：

“扎西德勒”第四届西藏网络影像节作品征集公告

一、组织机构

指导单位：中央网信办网络传播局、西藏自治区党委宣传部

主办单位：西藏自治区党委网信办

协办单位：西藏自治区文化厅、西藏日报社、西藏自治区文联、区广播电视局、西藏广播电视台，各地（市）委网信办

支持单位：国网西藏电力有限公司、中国建设银行股份有限公司西藏自治区分行、中国工商银行股份有限公司西藏自治区分行

执行单位：新华网股份有限公司 新华社新闻信息中心 西藏中心、视觉中国

合作单位：西藏自治区摄影家协会、音乐家协会、互联网协会、动漫协会

合作媒体：人民网、新华网、中国经济网、中国西藏网、央广网、中国新闻网、搜狐网、腾讯网、凤凰网、新浪网、西藏日报、西藏广播电视台、珠峰云、中国西藏新闻网、中国西藏之声网、快搜西藏网、西藏头条网等。

二、评审方式：网民海选投票+专家线下评审

组委会组织专业图片编辑对投稿作品进行初筛；同步设置网民投票环节，产生最佳人气奖；由中国艺术研究院艺术人类学研究所、北京电影学院、中国摄影家协会、清华大学新闻与传播学院、中国传媒大学、平遥国际摄影节、法国 VU 图片社签约摄影师、西藏摄影家协会等组成的专家评审委员会进行复审、政审与终审。

三、征集对象

全球摄影师、创作者及艺术爱好者、广大网民

四、征集内容

(1) 寻常巷陌：某一天、某一人、某一事、某一食，寻常巷陌、街头巷尾，都是你创作的源泉，都是我们想征集的故事；

(2) 新山海经：天涯倦客，山中归路，望断故园心眼。正值暑期，莘莘学子归乡，拿起你的手机、相机，记录你家乡的亲人、土地、牛羊、牧场，发送“扎西德勒”共谱一部“新山海经”；

(3) 极地精灵：世界极地，瑰丽壮观。藏羚羊、野牦牛肆意奔跑；杜鹃、桃花恣意怒放，这些极地精灵给世界赋予了一束灵动的光。偶遇它们、记录它们、展示它们，人类

与精灵们共赴一场“扎西德勒”的浪漫之旅；

(4) 高原母亲：父兮生我，母兮鞠我。那“美人中的美人”的高原母亲，坚强、勇敢、温暖又有力量，双眸饱含深情，双手勤劳耕作，为高原儿女计深远、谋未来。礼赞高原母亲，柔声道一句“扎西德勒”！

五、作品要求

1. 所提交作品须为原创，作者未在任何平台参加评审获奖的原创作品。投稿后保留 RAW 文件，以便获奖后核查作品原创性。

2. 随作品附上作品标题及其描述，注明拍摄时间、地点、拍摄内容和所属主题。

3. 图片：须为高清图片作品，黑白、彩色不限；像素不低于 800W；作品格式为 JPG、PNG，照片文件体积不低于 2M；包含组图、动图等，组图的图片数量应在 4 至 12 幅之间。参赛者可对图像图片进行适当后期处理，如亮度、对比度、白平衡与饱和度等，但是不得采用例如合成等技术改变作品原始内容，必须保留完整的 EXIF 信息。对于不能提供原始图片信息的参赛图片，视为无效作品。

4. 短视频：须控制在 5 分钟以内；有对白或配音的短视频作品须有中、英文字幕；视频作品为 MP4、MOV 等常规格式，编码为 H. 264，分辨率不低于 1920*1080，帧率不低于 25

帧；视频画面要求清晰稳定、色彩自然、无明显噪音和抖动现象，声画同步；包含动漫、Vlog、公益广告宣传片、情景剧等各类型短视频。

5. 动漫动画：须是围绕西藏网络影像节主题设计，可是肖像漫画、海报插图、漫画、动画短视频等。肖像漫画要求纸质手绘、电脑绘制均可。纸质最小规格为 A4 大小，电脑手绘文件格式为 JPG，色彩模式 CMYK，分辨率 300dpi，单张图片大小不超过 20M。所有作品提交电子扫描件（获奖作品须提供纸质原稿）；海报插画要求海报、插画类等形式。以系列作品 1-3 幅为一组，文件格式为 JPG，色彩模式 CMYK，最小规格不低于 A3 大小，分辨率 300dpi，单张图片大小不超过 20M；漫画要求以漫画的形式表现完整的故事（创作内容不少于 12P），文件格式为 JPG，色彩模式 CMYK，分辨率不低于 300dpi；动画短视频要求含视频动画、短视频等，编码须为 H.264，帧率不低于 25 帧，时长不超过 5 分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比 16:9，分辨率不低于 1920×1080，码率不低于 4Mbps，格式为 MP4，应配有中文字幕。鼓励制作 4K 超高清格式的作品，分辨率为 3840×2160（16:9），码率不低于 15Mbps，格式为 MP4。

6. 网络歌曲：须凝聚美好西藏共识，通过歌词和歌声传递西藏好声音。

7. 微电影：须控制在 15 分钟以内；有完整的故事及片

头、片尾；对白或配音须有中、英文字幕；视频作品为 MP4、MOV 等常规格式，编码须为 H.264，分辨率不低于 1920*1080，帧率不低于 25 帧；视频画面要求清晰稳定、色彩自然、无明显噪音和抖动现象，声画同步。

六、报送方式

参赛作品采用自主投稿和组织推荐两种方式开展网上征集，图片、短视频、微电影通过视觉中国 500px 社区征集页面上传参赛作品；创意设计通过视觉中国爱视觉设计社区征集页面上传参赛作品；网络歌曲投稿至 xzwlyxj2023@126.com 邮箱。

七、活动时间

1. 作品征集阶段：2023 年 7 月 15 日-2023 年 12 月 31 日；
2. 奖项评选阶段：2024 年 1 月 1 日-2024 年 2 月 15 日；
3. 奖项公示阶段：2024 年 2 月 19 日-2024 年 2 月 25 日；
4. 颁奖典礼：2024 年 3 月 20 日；
5. 海内外推广：2023 年 7 月-2024 年 3 月。

八、奖项及奖金设置

五个投稿单元分别设置四个奖项，具体为一等奖、二等

奖、三等奖、最佳人气奖；另，针对组织推荐作品单独设立一项最佳组织奖。结合第三届中国西藏网络影像节举办情况，为提升活动影响力，吸引广大网民参与，活动奖金拟设置如下，奖金共计 70.9 万元：

(1) 图片单元：6.8 万元

一等奖 1 个，奖金 1.2 万元/个，共计 1.2 万元

二等奖 2 个，奖金 1 万元/个，共计 2 万元

三等奖 3 个，奖金 0.8 万元/个，共计 2.4 万元

最佳人气奖 3 个，奖金 0.4 万元/个，共计 1.2 万元

(2) 短视频单元：24.2 万元

一等奖 1 个，奖金 4 万元/个，共计 4 万元

二等奖 3 个，奖金 3 万元/个，共计 9 万元

三等奖 5 个，奖金 2 万元/个，共计 10 万元

最佳人气奖 3 个，奖金 0.4 万元/个，共计 1.2 万元

(3) 动漫动画单元：11.2 万元

一等奖 1 个，奖金 3 万元/个，共计 3 万元

二等奖 2 个，奖金 2 万元/个，共计 4 万元

三等奖 3 个，奖金 1 万元/个，共计 3 万元

最佳人气奖 3 个，奖金 0.4 万元/人，共计 1.2 万元

(4) 网络歌曲单元：11.2 万元

一等奖 1 个，奖金 3 万元/个，共计 3 万元

二等奖 2 个，奖金 2 万元/个，共计 4 万元

三等奖 3 个，奖金 1 万元/个，共计 3 万元

最佳人气奖 3 个，奖金 0.4 万元/个，共计 1.2 万元

(5) 微电影单元：17.2 万元

一等奖 1 个，奖金 4 万元/个，共计 4 万元

二等奖 2 个，奖金 3 万元/个，共计 6 万元

三等奖 3 个，奖金 2 万元/个，共计 6 万元

最佳人气奖 3 个，奖金 0.4 万元/个，共计 1.2 万元

(6) 最佳组织奖：0.3 万元

最佳组织奖 3 个。奖牌 1 个/家，物料制作等费用 0.3 万元。

九、活动声明

1. 对于获奖作品，主承办单位有权以复制、发行、展览（线上及线下）、放映、信息网络传播、汇编等方式，在相关用途中使用参赛作品，并不再支付报酬。获奖作品著作权仍归原作者所有。

2. 主办方有权将所有投稿参赛作品用于以宣传本活动为目的宣传推广事宜或公益性质推广宣传活动中，通过各种渠道（包括但不限于网络、新闻发布或其他媒体、线下展示推广会等活动）使用作品（保留作品摄影师署名权），使用地域不受限制。

3. 投稿者应保证其所投送的作品不侵犯第三人的包括

著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益，并对该作品的整体及组成部分均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权。凡因稿件或投稿行为所产生的责任均由投稿者自行承担。

4. 本征稿启事解释权归属活动组委会所有。凡投稿者，即视为其已同意本征稿启事之所有规定。